



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17.01.2018

LAURENCE DELAVAL NOMMÉE DIRECTRICE COMMERCIALE FRANCE DE L'AFP



Laurence Delaval est nommée Directrice Commerciale France de l'Agence France-Presse. Elle prend ses fonctions le 17 janvier.

Laurence Delaval était précédemment directrice commerciale et marketing du pôle « Construction » chez Infopro Digital (anciennement groupe Moniteur).

Précédemment, elle a exercé les fonctions de directrice ventes et marketing tant dans les secteurs médias (régie NRJ Global, *Le Monde*, *Libération*, *L'Express*) que non médias (UEFA-Euro 2016, Opentopic, Reed Business Information, groupe Publicis, JCDecaux Airport).

Laurence Delaval est diplômée de Novancia Business School Paris.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Vincent Burgaud - Tél. : +33 (0)1 40 41 79 41 - vincent.burgaud@afp.com